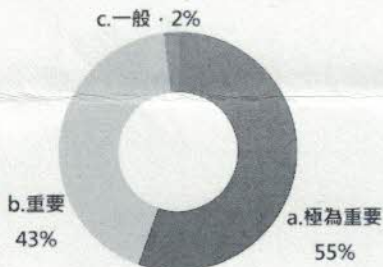


iPAS「品牌企劃師」能力鑑定

主辦單位：經濟部商業發展署 執行單位：中華民國全國商業總會

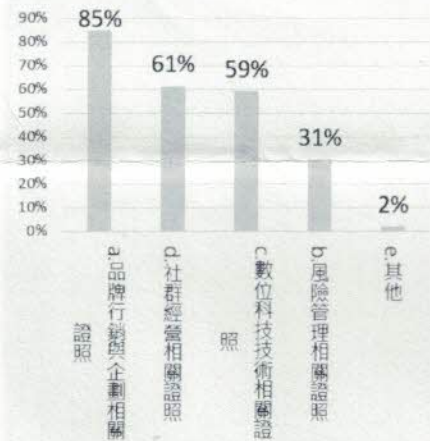
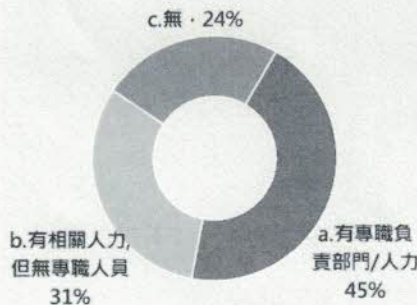
113年將於5月18日及11月9日各辦理一場鑑定考試

品牌企劃師推動背景



98%的受訪企業認為品牌經營在企業/組織整體營運重要

76%的受訪企業擁有品牌人力; 其中45%為專職人力·31%為非專職人力



超過80%受訪者認為求職者具備品牌行銷與企劃相關證照專業認證有利於增加聘用機會。

因應品牌企劃重要性與各產業人才需求，特規劃 **品牌企劃師**

品牌企劃師鑑定科目與內容(初級)

考科	1.品牌管理概論	2.行銷企劃實務	
評鑑主題	評鑑內容	評鑑主題	評鑑內容
1-1品牌元素與品牌權益(35%)	1-1-1品牌相關知識與時事 1-1-2品牌權益與價值主張	2-1行銷企劃概念(55%)	2-1-1市場與行銷分析 2-1-2市場區隔與行銷研究 2-1-3產品與服務發展策略
1-2品牌行銷與管理(65%)	1-2-1品牌定位與差異化策略 1-2-2品牌整合行銷溝通 1-2-3品牌管理與發展	2-2行銷執行與管控(45%)	2-2-1行銷策略與組合規劃 2-2-2媒體行銷與社群管理
建議報考對象	大三以上學歷、專科畢業、具相關工作經驗者		

敬請 貴單位協助轉發，踴躍報名!!

諮詢電話：(02)2701-2671

韋小姐 (分機 213) ritawei@roccoc.org.tw

陳小姐 (分機 209) erin@roccoc.org.tw

